

Delegación provincial de Almería

Noticias

Los Guadalinfo de la Comarca Río Nacimiento en Almería obtienen el premio al 'Proyecto de participación de redes sociales'

Andalucía, 16 de diciembre 2009



Juan Francisco Delgado, director general del Consorcio 'Fernando de los Ríos' entrega el Premio 'Proyecto de participación en redes' a los centros Guadalinfo de la Comarca Río Nacimiento: Abla, Abrucena, Fiñana, Las Tres Villas, Nacimiento, Gérgal y Olula de Castro

Los centros Guadalinfo de los municipios de Abla, Abrucena, Fiñana, Las Tres Villas, Nacimiento, Gérgal y Olula de Castro han conseguido el premio Guadalinfo 2009 en la modalidad Proyecto de participación de redes sociales que anualmente concede la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través del Consorcio 'Fernando de los Ríos'. Estos galardones reconocen la labor de los dinamizadores, usuarios, colectivos y entidades implicadas en el proyecto para la construcción de una nueva comunidad en Red, generadora de oportunidades en el territorio.

La entrega de los Premios se ha enmarcado en la celebración del En-cuentro anual de Dinamizadores Guadalinfo que ha convocado en Málaga bajo el lema 'Nos mueven las ideas' a casi 1.000 personas. Los Premios Guadalinfo reflejan el estado actual del proyecto en el que los centros trabajan generando mecanismos innovadores de participación ciudadana a través de las TIC.

Este año, los Premios Guadalinfo reconocen las mejores iniciativas 'mas innovadoras', 'de sostenibilidad', 'de corresponsabilidad entre agentes sociales', 'de participación en redes', 'igualdad e inclusión social', 'accesibilidad'. Además, como cada año, se han premiado al 'mejor centro Guadalinfo' y al 'mejor usuario'.

El galardón 'proyecto más innovador desarrollado por el centro y/o sus usuarios/as' ha recaído en el proyecto 'Visita tu pueblo' del centro Guadalinfo de Ojén (Málaga). Este proyecto permite realizar una visita virtual de los pueblos de la comunidad autónoma andaluza, recorrer sus calles y visitar los monumentos sin necesidad de hacer largos recorridos y desde cualquier parte del mundo. En la iniciativa han participado cerca de 100 pueblos de las 8 provincias de Andalucía. Dinamizadores y usuarios han aportado cientos de videos que nos permiten realizar de forma virtual una visita del pueblo a través de youtube y google maps.
<http://visitatupueblo.blogspot.com/>

El premio a la mejor iniciativa sostenible ha recaído en el proyecto 'Juntos ante el apagón analógico', puesto en marcha por el centro Guadalinfo de Villarlalto (Córdoba). Para el colectivo de mayores y discapacitados de Villarlalto, hacer frente al apagón analógico ha sido una tarea más fácil gracias a la implicación del centro Guadalinfo, el Ayuntamiento del municipio y agentes sociales de Villarlalto. Gracias a esta iniciativa, los usuarios beneficiarios han conseguido sus descodificadores TDT sin desplazarse de casa, gracias a la coordinación de la dinamizadora del centro y la ayuda del servicio de taxi del municipio.

El proyecto destacado por 'propiciar la corresponsabilidad entre los agentes que integran la comunidad Guadalinfo' ha sido 'Guadalorienta', puesto en marcha por el Centro Guadalinfo de Colmenar (Málaga), y que ha consistido en el establecimiento de un convenio de colaboración para la búsqueda activa de empleo a través de las nuevas tecnologías. El programa se ha desarrollado en los pueblos que conforman el Consorcio Monte-Alta Axarquía. Gracias a esta iniciativa, el

alumnado adquiere una serie de herramientas para proseguir dicha búsqueda activa de empleo, de forma autónoma e individualizada.

La iniciativa reconocida como mejor 'proyecto para el fomento de la igualdad y la inclusión social' ha sido 'Resocialización de menores delincuentes e integración en la Sociedad de la Información' del CAPI de Palmeras de Córdoba. Este proyecto se fundamenta en la necesidad de dar una segunda oportunidad a los jóvenes y menores vinculados a medidas judiciales, inmigrantes o con problemas de aprendizaje. El CAPI ha trabajado con el centro educativo de la zona para sensibilizar sobre los beneficios sociolaborales de la Sociedad de la Información y complementar la formación ordinaria que reciben en el centro, prestando especial atención a la educación en valores y al desarrollo personal y grupal. www.cuidadoras.net

El premio al 'proyecto Guadalinfo accesible', ha recaído en 'Querer es poder y las nuevas tecnologías te ayudan' del centro Guadalinfo de Montalbán (Córdoba). Desde hace cinco años el centro Guadalinfo Montalbán de Córdoba, trabaja intensamente con el colectivo de personas discapacitadas de la localidad haciéndolas protagonistas principales de los talleres y actividades, teniendo la oportunidad de conocer y experimentar como Internet puede ayudarles a mejorar su calidad de vida. Actualmente, los usuarios de este colectivo son niños, jóvenes y adultos con edades comprendidas entre los 8 y 55 años.

El galardón para el 'mejor centro Guadalinfo 2009' ha recaído este año en el centro de Montoro (Córdoba), valorando especialmente el nivel de actividad del centro en términos tanto cuantitativos (acciones realizadas, proyectos iniciados, número de usuarios, número de herramientas y aplicaciones empleadas, etc.) como cualitativos (oportunidad, actualización, influencia local, colaboración, integración en redes, movilidad, etc.).

Por último, el premio al 'usuario Guadalinfo del año', ha sido para Rosario Claro Contreras, usuaria del centro Guadalinfo de Almensilla (Sevilla). Con una reconocida trayectoria como usuaria del Proyecto, su primer contacto con Guadalinfo supuso el comienzo de su andadura en el mundo de las nuevas tecnologías. Primero a través de la Asociación de Mujeres de la localidad y después a través del Centro de Adultos, continuó su formación académica hasta obtener su título de Graduado en ESO. Gracias a los conocimientos adquiridos en el Centro, a la confianza que le ha transmitido el proyecto y a su empuje y tesón, hoy día se ha convertido en una mujer emprendedora y empresaria. Su compromiso con el proyecto pasa por dar a conocer y compartir su experiencia para que haya más personas que puedan seguir sus pasos, los cuales son modelo de compromiso, esfuerzo y valor.

Plan Estratégico 2009-2012

Ahora, Guadalinfo adquiere una nueva dimensión con el nuevo Plan Estratégico 2009-2012, un documento que pretende dar un paso más y superar el papel de formadores e informadores que han venido desempeñando estos centros hasta estos momentos, para convertirse en verdaderos transformadores de su entorno y avanzar hacia la Andalucía Sostenible.

De este modo, la Red Guadalinfo afronta una nueva fase de consolidación y potenciación de sus servicios tras la etapa de implantación y extensión que ha experimentado desde que se pusiera en marcha hace cinco años. Ahora, pasan a desempeñar un nuevo rol de creadores de oportunidades, prestando nuevos servicios como asesoramiento en la búsqueda de empleo, creación de redes de contacto profesionales, promoción de ideas emprendedoras o impulsar la gestión telemática con medidas de motivación para la participación ciudadana.

Guadalinfo, impulsado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa con el objetivo de evitar la brecha digital y favorecer la integración de la sociedad andaluza en la Sociedad del Conocimiento, cuenta actualmente con 692 centros de acceso público a Internet en los municipios menores de 20.000 habitantes, donde residen 1,9 millones de ciudadanos, el 26% de la población andaluza.

Además, el proyecto se ha extendido a barriadas de las grandes ciudades andaluzas con mayor riesgo de exclusión social a través de 42 centros y existen otros 16 puntos de acceso en comunidades andaluzas en el exterior situadas en provincias como Vizcaya, Zaragoza o Barcelona, así como en otros países, como Argentina.

El más de medio millón de usuarios que actualmente tienen estos centros reciben la atención de cerca de 800 dinamizadores y han participado hasta el momento en más 102.800 actividades organizadas por la red.

