

SI-RORAL

Internet rompe las promesas de fidelidad

Las relaciones entre adolescentes se disparan

Más del 40 por ciento de los jóvenes de entre 13 y 18 años confiesa haber sido infiel a su pareja a través de Internet y más del 30 por ciento coincide en haber mantenido más de una relación 'on line' al mismo tiempo, según revela un estudio de Habbo realizado entre más de 125.000 adolescentes en el mundo.

A pesar de esto, más de la mitad cree que las relaciones se rigen por las mismas normas, tanto en las citas 'on line' como en la vida real. Ante esto, los españoles dan una 'gran importancia' a ambos tipos de relaciones ya que el 52,65 por ciento aseguró no ser

más infiel con sus parejas virtuales y el 61,85 por ciento manifestó no haber mantenido varias relaciones a la vez.

Así, más de la mitad de los encuestados declaró que utilizó Internet para contactar con alguien que le gustaba porque su timidez le impedía hablar con ellos en la vida real y el 74 por ciento señaló que les resulta más fácil ligar con alguien 'on line', especialmente si no lo conocen en la vida real.

En cuanto a qué se tiene en cuenta para hablar con alguien por la Red, el 39 por ciento declaró que el requisito es la imagen y afirmó que habían contac-

tado con más de una persona por primera vez porque les gustó el 'look' que mostraban en su foto. Sin embargo, cabe destacar la 'fuerte preocupación' por preservar la seguridad y privacidad de sus conversaciones con una media del 78 por ciento.

Según afirma la responsable de Habbo para España y América Latina, Epifanía Pascual, "los jóvenes están conociendo cada vez a más gente en la Red antes de encontrarse en la vida real, lo que muestra un cambio en la forma en la que nuestras generaciones más jóvenes se mezclan e interactúan unos con otros".



San Valentín se esconde en la Red

A falta de dos días para San Valentín -próximo 14 de febrero-, las búsquedas relacionadas con el Día de los Enamorados aumentan en Internet: los términos 'historias de San Valentín', 'día de San Valentín' y 'regalos para San Valentín' crecieron un 721, 338 y 205 por ciento, respectivamente, según Yahoo! En cuanto a los posibles regalos y aunque los españoles han buscado 'joyas' o flores, parece ser que muchos intentan encontrar la manera de quedar bien sin gastar mucho dinero a través de detalles

electrónicos a través de diversos portales de la Red que cuentan ya con cientos de títulos que se han adaptado a las nuevas tecnologías. El director ejecutivo de TodoBook, Luis Francisco Rodríguez, asegura que "siempre" han apostado por el eBook como "el futuro de la lectura"; y el hecho de que la novela en formato electrónico se convierta en el "regalo estrella" en el Día de San Valentín les reafirma en la idea de que "cada vez más gente está apostando por esta forma de lectura en su día a día".

VOTA Y GANA

Elige el coche del año 2011



Participa y podrás ganar una tarjeta BP ULTIMATE* cargada con 200 euros de carburante cada mes.



www.bpultimate.es

Un vale BOSCH CAR SERVICE por valor de 200€ para usar en cualquiera de los más de 600 talleres Bosch Car Service de España.



www.boschcarservice.es

* Los regalos son por sorteo entre todos los lectores del Grupo Prensa Ibérica.

ENTRA EN LA PÁGINA WEB Y PARTICIPA DE FORMA GRATUITA



www.mejorcoche.epi.es

Los coches seleccionados como candidatos son:



RENAULT FLUENCE



CITROEN C3



NISSAN CUBE

NOMINACIÓN COCHE DEL AÑO



La Opinión