

Una web permitirá a las cooperativas agrarias vender a mejor precio y en más mercados

■ Los cooperativistas de Fecoam tienen a su disposición desde primeros de año una nueva página web que les va a permitir "vender en más mercados y a mejor precio", según dijo ayer la consejera de Economía de Murcia, Inmaculada García.

García presentó junto al consejero de Agricultura, Antonio Cerdá y al presidente de la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (Fecoam), Santiago Martínez, esta nueva tecnología que permitirá a sus 77 empresas tener servicios específicos así como integrar toda la información con el objetivo de facilitar las decisiones sobre inversiones o ventas.

La página web cuenta con ele-

mentos públicos y privados que ponen en marcha un sistema de intercambio de información entre Fecoam y sus socios cooperativistas para mejorar la gestión empresarial, realizar consultas o informes técnicos, tanto agronómicos como de condicionalidad, medioambiental, riesgos laborales, calidad alimentaria o laboral. Además, incluye un módulo de asesoramiento agrario, técnico y legislativo así como de gestión económico-financiera que mejorará la eficiencia y productividad de las 77 cooperativas de Fecoam que agrupan a 20.000 agricultores y ganaderos de la Región de Murcia.

Durante el acto, Santiago Martínez agradeció a la consejera de Economía que haya entendido las



Santiago Martínez, Inmaculada García y Antonio Cerdá en la presentación de la página web de las cooperativas

necesidades que le expusieron los agricultores y el trabajo realizado por la Fundación Séneca para confeccionar esta nueva página, que es "importantísima" y hace posible ser "certero" a la hora de invertir o tomar decisiones.

El presidente de Fecoam recordó la utilización que sus socios hacen de las nuevas tecnologías para la producción agrícola y dijo que ahora es una realidad el dicho

de "la información es poder, para salir cuanto antes de la crisis".

La consejera de Economía destacó la importancia del sector primario no sólo en cuanto a su participación en el Producto Interior Bruto (PIB), sino como "amortiguador" del empleo en la Región.

Por ello, señaló, la página web es una nueva herramienta con indicadores históricos y también actuales que les permita tomar deci-

siones en tiempo real, aminorar los costes y vender a mejor precio en mejores mercados. Añadió que la inversión para confeccionar esta página es de 140.000 euros.

Antonio Cerdá subrayó la capacidad del sector agroalimentario para incorporar las nuevas tecnologías, porque "en un mundo globalizado, el conocimiento da el poder de realizar una gestión eficaz".