

CRÓNICA NUEVAS TECNOLOGÍAS

Menos de cincuenta años después del primer e-mail, los buzones virtuales siguen el camino de las cartas y los sellos. En una década, sólo serán recuerdos de un tiempo pasado.

Réquiem por el e-mail

Los expertos señalan que las redes sociales tomarán pronto su relevo

VICTOR A. GÓMEZ

Nació en 1961, en el seno del siempre innovador y por ello todopoderoso Instituto de Tecnología de Massachussets, y fue crucial para la creación, implantación y desarrollo de la gran revolución del siglo XX, Internet. Menos de cincuenta años después del primer e-mail, los buzones virtuales corren el mismo ca-

mino residual de las postales y los sellos, recuerdos de un tiempo nostálgico. Los expertos en tecnología ya le han dado el plazo de vida que le queda al correo electrónico: más o menos una década. Como el que sólo escribe a mano una carta a su amada o amado, lo que le da un plus a un proceso, o cierra primorosamente el sobre

personas miraría día sí día también su buzón de correo 'real' para comprobar si le había llegado una deseada misiva; ahora, nos quejamos de la conexión a Internet y del servidor cuando un prometido e-mail no arriba inmediatamente a su destino. El cronómetro que rige nuestras tareas y actividades, y finalmente también nuestro reloj vital, es cada vez más preciso y exigente. La clave: pedimos instantaneidad en las comunicaciones.

Asimismo, hace unos pocos años, revisábamos nuestros correos electrónicos unas pocas veces al día, ya que limitábamos nuestro tiempo en Internet; ahora, nuestra presencia en la esfera virtual es constante, continua, interminable. En realidad, quizás la muerte del correo electrónico ya se haya producido. "El e-mail es para temas puntuales desde hace bastante tiempo, para asuntos en los que se quiere garantizar la llegada al destinatario", asegura un internauta en un foro tecnológico.

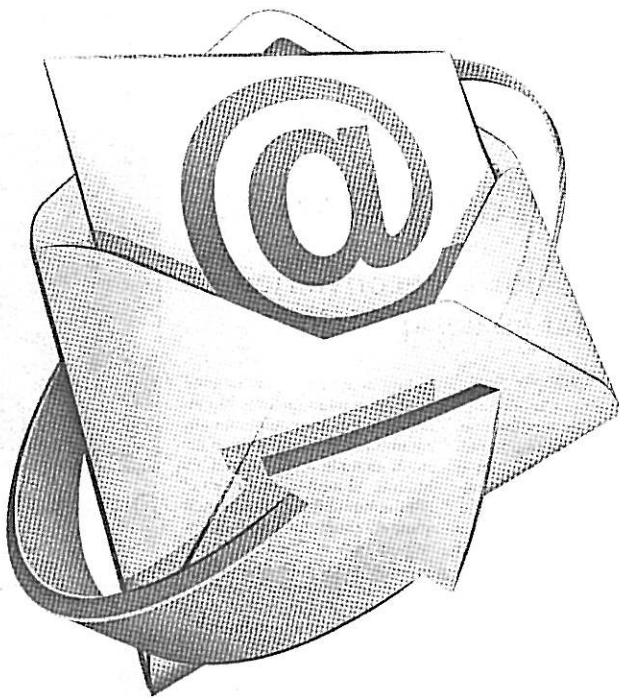
en que se incluye el currículum vitae para dejar buena impresión y lograr un puesto de trabajo.

El futuro. Entonces, ¿cuál será el futuro de las comunicaciones? Siempre al hablar del futuro hay que hacerlo en presente. Hablemos, por tanto, de las redes sociales, de Facebook, de Twitter, de Tuenti -aunque muchas de ellas hayan tocado techo de usuarios este verano y puedan comenzar una cuesta abajo que lleve el negocio a otras formas y 'aplicaciones' similares-. Una reciente encuesta entre adolescentes esta-

dounidenses reveló que sólo el 52% utiliza el correo electrónico para comunicarse con los amigos. De hecho, la gran mayoría de ellos sólo se abrió su cuenta de e-mail para poder acceder a la red social o realizar compras a través de Internet.

¿Ventajas en el uso de la red social como buzón y sello? Menos spam, filtros más seguros -a veces demasiado: las políticas de privacidad de Twitter y Facebook suelen ser excesivamente exhaustivas o molestas-, más posibilidades a la hora de adjuntar archivos

y, de nuevo, la instantaneidad. Hay más bifurcaciones en este sendero. Por ejemplo, Google Wave -una herramienta en línea que permite a sus usuarios comunicarse y colaborar en tiempo real y que a sólo los pocos meses de su implantación ya cuenta con millones de adeptos-, y, por supuesto, los teléfonos móviles: muchos vaticinan que serán la unidad que concentrará todas nuestras comunicaciones en un futuro no muy lejano, con la ventaja de que no nos atan a una butaca y un monitor.



Se busca la instantaneidad y, además, Facebook tiene menos spam y filtros más seguros

mino residual de las postales y los sellos, recuerdos de un tiempo nostálgico. Los expertos en tecnología ya le han dado el plazo de vida que le queda al correo electrónico: más o menos una década.

¿La razón de la extinción del e-mail? La de siempre en este tipo de asuntos: la obsolescencia y la rapidez. Hace unos años, no tantos como pudiera parecer, una

SI QUIERES CONSEGUIR ESTE MAGNIFICO LOTE DE JUGUETES VALORADO EN 300 €

LaOpinióntv

JUGUETES BINGO S.C.L.

Envía un SMS con **NAVIDAD** al **25024**

* Precio del SMS: 1,20 €

El Sorteo se celebrará el martes 22 de diciembre